

— I IL LIBRO I —

Dizionario della Comunicazione

ROMA - Oltre 1.000 pagine che affrontano tutti i temi legati al mondo della comunicazione e mettono insieme i maggiori accademici ed esperti italiani del settore: è uscito il *Dizionario della Comunicazione*, nato da un'impresa che ha riunito 106 autori provenienti da 20 università italiane e straniere. Il testo è stato curato da Dario Edoardo Viganò, presidente della Fondazione Ente dello Spettacolo e professore universitario.

