



Pontificia **U**niversità **L**ateranense

Vita

LATERANENSE 15

anno VI | maggio 2011



RIFLESSIONE
DI **PADRE
CANTALAMESSA**
SULLA PASQUA
p. 8



AREA DI RICERCA
**CARITAS
IN VERITATE**
p. 18



10 ANNI
DELLA LATERAN
UNIVERSITY PRESS
p. 20



Presentato il testo del **Preside Viganò**. Il Rettore: *"Una testimonianza originale e interessante"*



Dario Edoardo Viganò

«Chiesa e pubblicità. Storia e analisi degli spot 8x1000». È il titolo del volume scritto da Dario Edoardo Viganò, presentato mercoledì 16 marzo alle 11.00, presso l'aula Paolo VI della Pontificia Università Lateranense.

Oltre a Viganò, Preside dell'Istituto Pastorale Redemptor Hominis, è intervenuto il Rettore Magnifico della Pontificia Università Lateranense, il vescovo Enrico dal Covolo che ha definito il saggio *«una testimonianza originale e interessante che ben interpreta il modello di educazione mediatica e digitale che la Chiesa intende perseguire»*.

Nutrita la presenza di relatori che hanno offerto una propria riflessione sul libro: il Sottosegretario della Conferenza Episcopale Italiana, Mauro Rivella; Matteo Calabresi, responsabile del Servizio per la promozione del sostegno economico alla Chiesa cattolica; lo storico regista della campagna 8x1000, Stefano Palombi e il critico televisivo del Corriere della Sera Aldo Grasso. Quest'ultimo, partendo dalla frase emblematica *«Il fine non giustifica il medium»*, ha chiarito come risulta essenziale porre la giusta attenzione alle modalità di comunicazione per essere certi di riuscire a trasmettere al grande pubblico il senso e il valore del messaggio. Principio reso ancora più vero se si considera che, in questo caso, i protagonisti del messaggio pubblicitario

UN LIBRO TRA "CHIESA E PUBBLICITÀ"

sono personaggi veri: sacerdoti ritratti nella loro missione quotidiana.

«È proprio in questa prospettiva che – ha spiegato Matteo Calabresi – la prossima campagna per la Cei sarà proiettata verso il futuro, interpretando quella linea di multimedialità e trasparenza auspicata nel libro di Viganò».

Secondo l'autore, infatti, *«la cultura del web 2.0 e la presenza sempre più numerosa di "competitors" impongono alla Chiesa Cattolica una vera e propria sfida a livello comunicativo che può essere affrontata solo attraverso delle strategie fortemente innovative e non convenzionali»*.





L'incontro si è concluso con la proiezione in anteprima dei cortometraggi vincitori del concorso *i-father*, organizzato dal Tertio Millennio Film Fest in collaborazione con il Servizio per la promozione del sostegno economico alla Chiesa Cattolica. I cinque filmati, realizzati con semplici smartphone e incentrati sulle figure dei sacerdoti nel mondo contemporaneo, rappresentano una risposta concreta e attuale alla sfida lanciata da Viganò: intraprendere un nuovo modo di comunicare per la Chiesa attraverso lo spot, ovvero, un modo di fare "pubblicità 2.0".

Presentazione del libro

Chiesa e Pubblicità
Storia e analisi degli spot 8x1000



16 marzo 2011 ore 11.00
Pontificia Università Lateranense
Aula Paolo VI
Piazza S. Giovanni in Laterano 4, Roma



Segreteria organizzativa: 06.69895676



Presentazione del libro il
16 marzo 2011
nell'Aula Paolo VI

