

— IL LIBRO —

Così la Chiesa comunica nell'era di Internet

Stamattina alle 11 presso la Pontificia Università Lateranense, Aula Paolo VI (piazza San Giovanni in Laterano 4) verrà presentato il nuovo libro di Dario E. Viganò "Chiesa e pubblicità - Storia e analisi degli spot 8x1000". Alla presentazione interverranno Monsignor Enrico dal Covolo, Magnifico Rettore dell'Università Lateranense, Monsignor Mauro Rivella Sottosegretario Cei, Aldo Grasso, critico televisivo e docente all'Università Cattolica di Milano, Matteo Calabresi, direttore del Servizio per la promozione del sostegno economico alla Chiesa cattolica, Stefano Palombi regista della campagna 8x1000, Modera Emilio Carelli, direttore di Sky Tg24.

Il libro affronta un argomento di attualità: Youtube, Facebook, Twitter e il mondo del web che sono i canali di comunicazione a cui guarda con sempre maggiore attenzione la Chiesa Cattolica per fare arrivare il suo messaggio evangelico. Il volume vuole essere un'analisi, in particolare dal punto di vista semiotico, delle strategie di comunicazione dell'8x1000, con particolare attenzione alle campagne condotte dalla televisione a partire dalle pionieristiche esperienze dei primi anni Novanta, fino alla più recente social advertising. Viganò è professore ordinario di Teologia della comunicazione e preside dell'Istituto Pastorale Redemptor Hominis della Pontificia Università Lateranense, insegna Semiologia del cinema e degli audiovisivi e Teorie e tecniche del cinema presso l'Università Luiss "Guido Carli", collabora con l'Ufficio Nazionale per le comunicazioni sociali della Conferenza Episcopale Italiana e inoltre è presidente della **Fondazione Ente dello Spettacolo** e direttore della "Rivista del Cinematografo".

© RIPRODUZIONE RISERVATA

