

DAGOSPIA

AL PAPA PIACE L'IPAD

1) Dicono che il Papa si diverte moltissimo a leggere la Rassegna Stampa sull'iPad. In Vaticano non hanno ancora risolto il problema delle diverse Rassegne che con grande

spreco di risorse vengono allestite ogni giorno nei Palazzi, ma Benedetto XV ha scelto quella di padre Federico Lombardi, il portavoce che nel luglio 2006 ha preso il posto di Navarro Valls.

Youtube, Facebook, Twitter sono di casa Oltretevere, e anche la pubblicità televisiva non è più un demone. Dai primi anni '90 la Chiesa considera le campagne pubblicitarie uno strumento prezioso; soprattutto quelle con gli spot dedicati all'8x1000 di cui si parlerà domani alle 11 all'Università Lateranense dove sarà presentato il libro "Chiesa e pubblicità". Il volume è stato curato da Dario Viganò, professore di Teologia della Comunicazione, e sarà al centro di un dibattito al quale è stato invitato anche il giornalista Aldo Grasso.

2) Si sussura di un probabile progetto di quattro puntate in prima serata per Alfonsina la Pazza...

