

media

## Chiesa e pubblicità, un libro sugli spot dell'8xmille

«Chiesa e pubblicità. Storia e analisi degli spot 8x1000»: citando il titolo, si capiscono meglio la novità e l'originalità di questo nuovo libro di monsignor Dario Edoardo Viganò (Rubbettino). L'autore è, tra l'altro, professore ordinario di Teologia della comunicazione e preside dell'Istituto pastorale Redemptor Hominis presso l'Università Lateranense. Proprio in questa sede si è svolta la presentazione del volume: sono intervenuti il rettore, il vescovo Enrico Dal Covolo; Mauro Rivella, sottosegretario Cei; Aldo Grasso, critico tv del Corriere della Sera; Matteo Calabresi, direttore del Servizio per la promozione del sostegno economico della Chiesa Cattolica; Stefano Palombi, regista delle campagne 8xmille. La pluralità dei contributi identifica bene la varietà e la sostanza delle riflessioni sull'argomento: il crescente ruolo della pubblicità nella tv italiana, l'equilibrio tra proposta commerciale e contenuti, l'analisi delle strategie comunicative dell'8xmille dalle pionieristiche esperienze dei primi anni '90. «L'8xmille - dice monsignor Viganò - si è dimostrato un prezioso banco di prova della capacità di dialogo della Chiesa cattolica, una scommessa vinta che deve evolvere il proprio comunicarsi rispetto ai cambiamenti del contesto di riferimento».

Massimo Giraldi